



Márkomeannu

Budsjett og finansieringsplan

Márkomeannu 2010

Utgifter

PR, annonser	250 000
Markedsføring	25 000
Mat og salgsartikler	70 000
Honorar artister, dagprogram og andre utøvere	260 000
Kost og losji artister, dagprogram og andre utøvere	40 000
Reise artister, dagprogram og andre utøvere	140 000
Backstagekostnader	20 000
Administrasjon	15 000
Festivalutvikling, evaluering og planlegging	50 000
Praktisk gjennomføring, nødvendig innleid hjelp	60 000
Artistiske prosjekter, utvikling av utøvende kunst og kulturuttrykk	50 000
Kostnader frivillige dugnadsarbeidere	30 000
Festivalområdetilpasning og vedlikehold	50 000
Lyd og lys	70 000
Synliggjøring av samisk språk og oversettelse/Særlige kostnader ved tospråklighet	150 000
Regnskap og revisjon	40 000
Vakt og sikkerhet	70 000
Leieutgifter	60 000
Reservefond	50 000
Uforutsette utgifter	20 000
Sum	1 520 000

Finansieringsplan

Billettsalg	250 000
Inntekter annonsesalg	35 000
Mat- og salgsartikler	110 000
Egenandel	50 000
Sametinget, tilskudd til festivaler	435 000
Sametinget, tilskudd til språkarbeid	100 000
Troms fylkeskommune	100 000
Nordland fylkeskommune - Språkmotiverende tiltak	130 000
Nordland fylkeskommune - Kulturdager i Nordland	50 000
Nordland fylkeskommune - Aktivitetsmidler samisk**	100 000
Norsk kulturråd - Støtte til musikkfestivaler	60 000
Tilskudd kommuner	60 000
Annen finansiering*	40 000
Sum	1 520 000

* Eventuelle spesielle prosjekter vil bli søkt finansiert fra for eksempel Sametinget og andre lokale aktører.

** Beløpet kan endres når prosjektplanleggingen kommer i gang og før søknad om aktivitetsmidler sendes.

Nærmere forklaring til enkelte budsjettposter:

PR: Design, trykk, PR materiell, annonsering, distribusjon, gratispass.

Markedsføring: T-skjorter, festivaleffekter o.l.

Festivalutvikling: Kompetanseheving festivalstyre og andre arbeidere. Utveksling med andre festivaler og representasjon.

Artistiske prosjekter: Utvikling av utøvende kunst-og kulturyttykk, formidling av lokalhistorie.

Frivillige kostnader: Gratis festivalpass til frivillige, motivering i form av gratis brus, mat, t-skjorte o.l.

Synliggjøring av samisk språk og oversettelse: Produksjon av skriftlig materiale på to språk, oversettelser av skriftlige materialer til samisk, motivering til økt bruk av samisk.

Vakt og sikkerhet: Nødvendig med innleide vakter for å øke sikkerheten rundt festivalen, aktiv jobbing for reduksjon av rusbruk.

Reservefond: Viktig å bygge opp et reservefond dersom festivalen skulle få redusert antall besøkende; dårlig vær kan være nok til en reduksjon. Márkomeannu ønsker å sette av 50 000 kr hvert år til vi når 250 000 kr.

Egenandel: Dugnadsarbeid og annet frivillig arbeid.