



Márkomeannu

Budsjett - Márkomeannu 2009

Utgifter

PR, annonser	250 000
Markedsføring	25 000
Mat og salgsartikler	70 000
Honorar artister, dagprogram og andre utøvere	250 000
Kost og losji artister, dagprogram og andre utøvere	30 000
Reise artister, dagprogram og andre utøvere	100 000
Backstage kostander	5 000
Administrasjon	15 000
Festivalutvikling, evaluering og planlegging	50 000
Praktisk gjennomføring, nødvendig innleid hjelp	60 000
Artistiske prosjekter, utvikling av utøvende kunst og kulturuttrykk	50 000
Service frivillige	10 000
Festivalområdetilpasning og vedlikehold	50 000
Lyd og lys	70 000
Synliggjøring av samisk språk og oversettelse	30 000
Regnskap og revisjon	40 000
Vakt og sikkerhet	45 000
Leieutgifter	24 000
Reservefond	50 000
Uforutsette utgifter	20 000
Sum	1 224 000

Inntekter

Billettsalg	200 000
Inntekter annonsesalg	35 000
Mat- og salgsartikler	100 000
Sametinget - honorar artister	200 000
Sametinget - språkprosjekter utenfor forvaltningsområdet	35 000
Troms fylkeskommune	125 000
Nordland fylkeskommune	125 000
Norsk kulturråd (spesielle prosjekter)	150 000
Tilskudd kommuner	100 000
Egenandel	54 000
Annen finansiering	100 000
Sum	1 224 000

Nærmere forklaring til enkelte budsjettposter:

PR: Design, trykk, PR materiell, annonsering, distribusjon, gratispass.

Markedsføring: t-skjorter, festivaleffekter o.l

Festivalutvikling: Kometanseheving festivalstyre og andre arbeidere.

Utveksling med andre festivaler og representasjon

Artistiske prosjekter: Utvikling av utøvende kunst-og kulturyttykk, formidling av lokalhistorie.

Service frivillige: Motivering i form av gratis brus, mat, t-skjorte og lignende

Synliggjøring av samisk språk og oversettelse: Produksjon av skriftlig materiale på to språk, oversettelser av skriftlige materialer til samisk, motivering til økt bruk av samisk.

Vakt og sikkerhet: Nødvendig med innleide vakter for å øke sikkerheten rundt festivalen. Samt og kunne arbeide ennå mer aktivt for å redusere rusbruk.

Reservefond: Viktig å bygge opp et reservefond dersom festivalen skulle få redusert antall besøkende. Dårlig vær kan være nok til en reduisering.

Márkomeannu ønsker å sette av 50.000 hvert år til vi når 250.000.

Egenandel: Dugnadsarbeid og annen frivillig arbeid.